

# Augustijns Verband

## Beleidsplan 2024-2026

### *Oprichting*

Op 15 augustus 2018 is bij notariële akte de Stichting Augustijns Verband opgericht.

### *Definitie*

Het Augustijns Verband is een (digitaal) netwerk van en voor organisaties, groepen en personen die affiniteit hebben met Kerkvader Augustinus.

### *Doel*

Het doel van het Augustijns Verband is het doorgeven en het bezield houden van de Augustijnse spiritualiteit.

Dit doel tracht zij te bereiken door bruggen te slaan tussen organisaties, groepen en personen die zich verbonden voelen met Augustinus. Vanuit deze gemeenschappelijke inspiratiebron kan men elkaar inspireren en bemoedigen.

Uitgangspunt is dat het Augustijns Verband een sfeer van vriendschap uitstraalt!

### *Deelnemers*

Het Augustijns Verband kent participanten en vrienden en richt zich primair op katholieke en oecumenische gemeenschappen en personen maar staat óók open voor protestante gemeentes en personen van de PKN.

### *Participanten van het Augustijns Verband*

Dit zijn organisaties en groepen die:

- een raakvlak hebben met kerkvader Augustinus
- regelmatig iets willen doen met het gedachtegoed of de spiritualiteit van Augustinus.

In concreto kunnen dit bijvoorbeeld zijn:

- religieuze ordes en congregaties die leven volgens de Regel van Augustinus,
- lekengemeenschappen en geloofsgemeenschappen, die zich laten inspireren door Augustinus,
- Augustinus-parochies of aan Augustinus-gelieerde parochies, kerken met als patroonheilige St Augustinus of St Monica,
- scholen die gesticht zijn door ordes die de Regel van Augustinus hebben en en/of die waarde hechten aan de Augustijnse identiteit,
- Augustijnse instituten.

Verwachtingen naar de participanten:

- Participanten bieden (indien mogelijk) hun locatie aan voor de activiteiten die door de kerngroep worden geïnitieerd en georganiseerd (bijv landelijke ontmoetingsdagen).
- Participanten beoordelen of het mogelijk is om een bepaalde activiteit ook aan te bieden aan de andere participanten en vrienden van het Augustijns Verband.
- Participanten maken de activiteiten die raakvlakken hebben met Augustinus of de Augustijnse spiritualiteit bekend aan de kerngroep, die ze opneemt in de Nieuwsbrief van het Augustijns Verband.
- Participanten maken afspraken over het eventueel gebruik maken van het adressenbestand van de organisatie (conform de nieuwe privacywetgeving).

## Vrienden

Naast organisaties en groepen sluiten ook individuele personen zich aan bij het Augustijns Verband; personen die geïnteresseerd zijn in Augustinus en zich als zodanig vriend willen noemen van het Augustijns Verband.

Vrienden kunnen activiteiten rond Augustinus of de augustijnse spiritualiteit doorgeven met het verzoek ze op te nemen op de website of in de nieuwsbrief van het Augustijns Verband, zodat ze voor een breder publiek toegankelijk worden gemaakt.

## *Juridische vorm*

Het Augustijns Verband is als Stichting opgericht, waarvoor een bankrekening is geopend.

De Stichting is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel en heeft de ANBI-status verkregen.

## *Interne organisatie*

### Bestuur

De organisatie van het Augustijns Verband ligt bij het bestuur van de Stichting, bestaande uit minimaal drie en maximaal zeven personen. (art.4 Oprichtingsakte)

#### Taak bestuur:

- besturen van de Stichting (art.5.1)
- aangaan overeenkomsten (art.5.2)
- vertegenwoordiging (art.5.3)

### Kerngroep

Het bestuur kan zich laten ondersteunen door een kerngroep. Leden van de kerngroep zijn veelal de leden van het Bestuur van de Stichting Augustijns Verband. Zij kunnen leden van organisaties zijn of vrienden van het Augustijns Verband. Leden van de kerngroep zitten niet namens een organisatie in de kerngroep, maar het staat hen vrij om ruggenspraak te houden met hun eigen organisatie. Het is wenselijk dat de leden van de kerngroep zoveel mogelijk een verschillende achtergrond hebben.

De kerngroep kan worden bijgestaan door een PR-werkgroep.

#### Taak kerngroep:

- het bewaken van de voortgang van het Augustijns Verband en het coördineren van activiteiten die vanuit het Augustijns Verband worden opgezet, zoals:
  - o het initiëren en organiseren van activiteiten (bijv. ontmoetingsdagen) , voor de gehele achterban van de participanten en voor de vrienden van het Augustijns Verband.
  - o het opzetten en beheren van een website en het uitgeven van een digitale nieuwsbrief.
- het beheren van het ledenbestand van vrienden en participanten van het Augustijns Verband (vlgs de normen van de AVG-wetgeving).
- desgewenst het instellen van een PR-werkgroep ten behoeve van verdere taakverdeling.

### PR-werkgroep

De PR-werkgroep richt zich op het uitdragen van het Augustijns gedachtengoed via verschillende media-kanalen.

#### Taak PR-werkgroep:

- het opstellen van een PR-plan voor het werven van nieuwe vrienden en participanten
- het verzorgen van de verdere bekendmaking op social media en via andere media (naar andere organisaties);
- het coördineren en beheren van de website, digitale Nieuwsbrief en Facebook-pagina van het Augustijns Verband.

## *Ontwikkelingen en activiteiten*

De eerste 4 jaren na oprichting zouden worden gebruikt om de behoefte van een Augustijns Verband af te tasten / te kweken. Deze ontwikkeling is fors gestagneerd door de corona-pandemie. Met uitzondering van de digitale communicatie vielen alle activiteiten stil, zowel van het Augustijns Verband als van de participanten. Ondertussen zien we dat activiteiten worden hervat, al is het soms nog schoorvoetend.

### Activiteiten:

- vanwege bestuursmutaties ligt de focus op het versterken en/of ondersteunen van het bestuur;
- de Ontmoetings- en Studiedag van het Augustijns Verband zal vanwege deze organisatorische omstandigheden eerst in 2025 kunnen plaatsvinden;
- de digitale nieuwsbrief wordt gehandhaafd in de huidige vorm; we streven daarbij naar toenemende inbreng door participanten of vrienden van het Augustijns Verband.

## *Financiële kaders*

Stichting Augustijns Verband is een ideële organisatie en laagdrempelig van opzet. Daarom worden de kosten zo laag mogelijk gehouden. Om dit te realiseren:

- worden activiteiten vanuit het Augustijns Verband budgettair neutraal georganiseerd. Om de kosten zo laag mogelijk te houden wordt gebruik gemaakt van locaties van de participanten. Voor activiteiten die door de participanten worden georganiseerd, geldt het lokale tarief;
- betalen deelnemers uitsluitend activiteiten waar ze aan meedoen, met uitzondering van de digitale Nieuwsbrief die kosteloos aan alle vrienden en participanten wordt toegestuurd;
- verrichten de leden van de kerngroep hun werkzaamheden onbezoldigd.

Twee leden van de kerngroep, waaronder de penningmeester van de Stichting, beheren de financiën en zien toe dat de activiteiten budgettair neutraal worden georganiseerd. Per activiteit wordt een begroting gemaakt. De penningmeester van de Stichting maakt een jaarbegroting en een financieel jaarverslag. Hij legt deze ter accordering voor aan het Bestuur van de Stichting.

-----

*De jonge Augustinus, gezeten onder een vijgenboom, wordt verscheurd door twijfel. Hij hoort een stem die zegt: 'Tolle, lege', 'Neem en lees'. Hij kon het niet anders verstaan dan als opdracht van God om de bijbel open te slaan en de eerste tekst te lezen die hij voor zich kreeg. Augustinus vertelt hierover in zijn boek Belijdenissen: 'Ik pakte het, sloeg het open en las stil de eerste tekst waar mijn oog op viel: "Geen bras- en slemppartijen, geen ontucht en losbandigheid, geen tweespalt en jaloezie. Bekleed u met de Heer Jezus Christus en geef niet toe aan uw eigen wil die begeerten in u opwekt". Opeens, aan het eind van deze zin, stroomde er zoets als een licht van zekerheid mijn hart binnen en alle duistere twijfels vluchtten weg.'*

